



● conférence permanente des coordinations associatives

La CPCA, en partenariat avec le Crédit Coopératif,
vous invite à un colloque sur le thème :

Colloque

Associations et entreprises : je t'aime moi non plus ?

***Peut-on inventer un modèle français de partenariat entre
associations et entreprises au service de l'intérêt général ?***



Le Crédit Coopératif nous soutient au titre du mécénat
d'entreprise pour le développement d'un mouvement
associatif organisé, autonome et d'intérêt général



Créée en 1992, la CPCA rassemble actuellement 16 coordinations associatives représentatives de divers domaines d'activité. Au total, la CPCA représente plus de 600 000 associations locales. Elle travaille à promouvoir une vie associative qui développe des projets d'intérêt général et des activités sans finalité lucrative. Dès sa création, la CPCA interpelle les pouvoirs publics sur la base d'une concertation systématique sur l'action publique en direction des associations.

Infos pratiques

Comment s'inscrire au colloque et connaître le programme complet ?

Programme et formulaire d'inscription dès à présent disponible sur le site de la CPCA :
<http://cpca.asso.fr/spip.php?article1845>

Comment se rendre au colloque ?

Le Comptoir Général, 80 quai de Jemmapes, Paris 10ème.
Métros Goncourt, République ou Jacques Bonsergent

Invitation

Paris, Lundi 6 juillet 2009, 14h à 18h

La Conférence permanente des coordinations associatives et le Crédit coopératif vous invite à un colloque sur le thème :

Associations et entreprises : je t'aime moi non plus ?

Peut-on inventer un modèle français de partenariat entre associations et entreprises au service de l'intérêt général ?

13h30 Accueil des participants

14h00 Introduction de **Jacques Henrard**, président de la CPCA et d'**Hugues Sibille**, directeur général délégué au Crédit Coopératif

14h15 **Tour d'horizon des relations entre associations et entreprises**

- Evolution du mécénat d'entreprise en France, par **Marianne Camus-Bouziane**, Responsable du pôle Services et Développement de l'Admical
- Etat de lieux des partenariats et perspectives, par **Henri de Reboul**, délégué général de l'IMS-Entreprendre pour la Cité
- Présentation des études ARPEA (Analyse des relations et des partenariats entre entreprises et associations) par **Charles-Benoît Heidsieck**, président de l'association Le Rameau et **Brigitte Giraud**, présidente du CELAVAR et administratrice de la CPCA

15h00

Les partenariats entre associations et entreprises : du local à l'international; des alliances réussies à d'impossibles rencontres ?

- **Jean-Jacques Eleouet**, secrétaire général de la Fondation Petzl
- **Vincent Godebout**, responsable du Département Mécénat et Partenariats Entreprises du Secours catholique
- **Vincent Bouznad**, directeur du pôle sociétal de la SNCF
- **Béatrice Genoux**, correspondante Mécénat à l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie (ACFCI)

16h15

Peut-on inventer un modèle français de partenariat entre associations et entreprises au service de l'intérêt général ?

- **Francis Charhon**, Président du Centre Français des Fondations
- **Pierre Fonlupt**, président de la commission "entreprises, entrepreneurs et société" du Medef
- **Jacques Henrard**, président de la CPCA
- **Hugues Sibille**, directeur général délégué au Crédit Coopératif

17h15

Associations, entreprises, pouvoirs publics : rôle respectif et perspectives communes pour l'intérêt général

Clôture par **Martin Hirsch**, Haut Commissaire à la jeunesse et la vie associative

18h00

Cocktail apéritif

programme